

双按键压力感应电动牙刷

「更懂你的 超强清洁能力」

双 | 按 | 键 | 压 | 力 | 感 | 应 | 电 | 动 | 牙 | 刷



力度可调节，内置压感芯片



最高震频42000次/分钟



CONTENTS

CONTENTS

01 | 台湾电动牙刷市场洞察

02 | 目标消费者洞察

03 | 双按键压力感应电动牙刷

04 | 其他外观方案

01 | 台湾电动牙刷市场洞察




9个月台湾市场电动牙刷相关链接指数级增加

2024年11月 2025年8月



MOMO共624件产品(商品不去重)



蝦皮購物新增链接多为副厂刷头等电动牙刷配件

 RUNNER GROUP

條件篩選

分類

- 電動牙刷 (3萬+)
- 牙刷架、漱口杯 (1萬+)
- 日用品 (3,450)
- 收納 (1,712)

更多 ▾

出貨地點

- 台灣
- 海外

運送方式

- 蝦皮店到店
- 店到家宅配
- 全家
- 全家冷凍

更多 ▾

服務與促銷

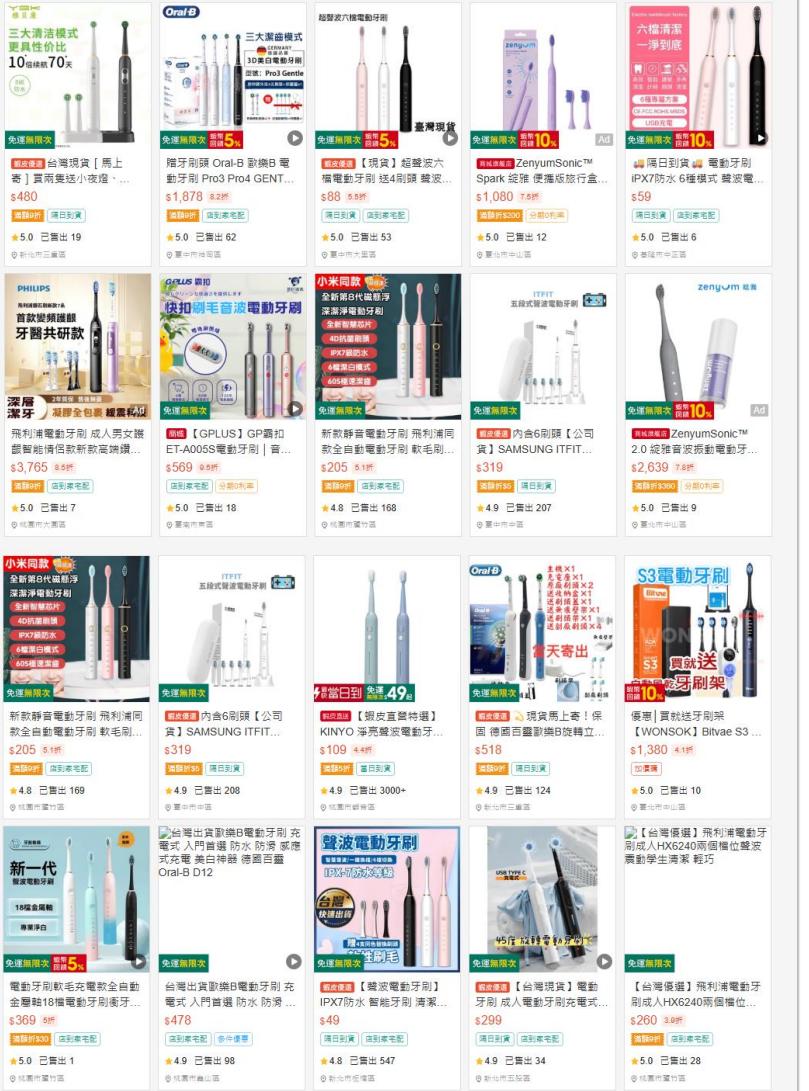
- 目前有折扣
- 免運店家
- 當日到貨
- 隔日到貨

更多 ▾

品牌

- Oral-B
- Philips
- Panasonic
- Xiaomi

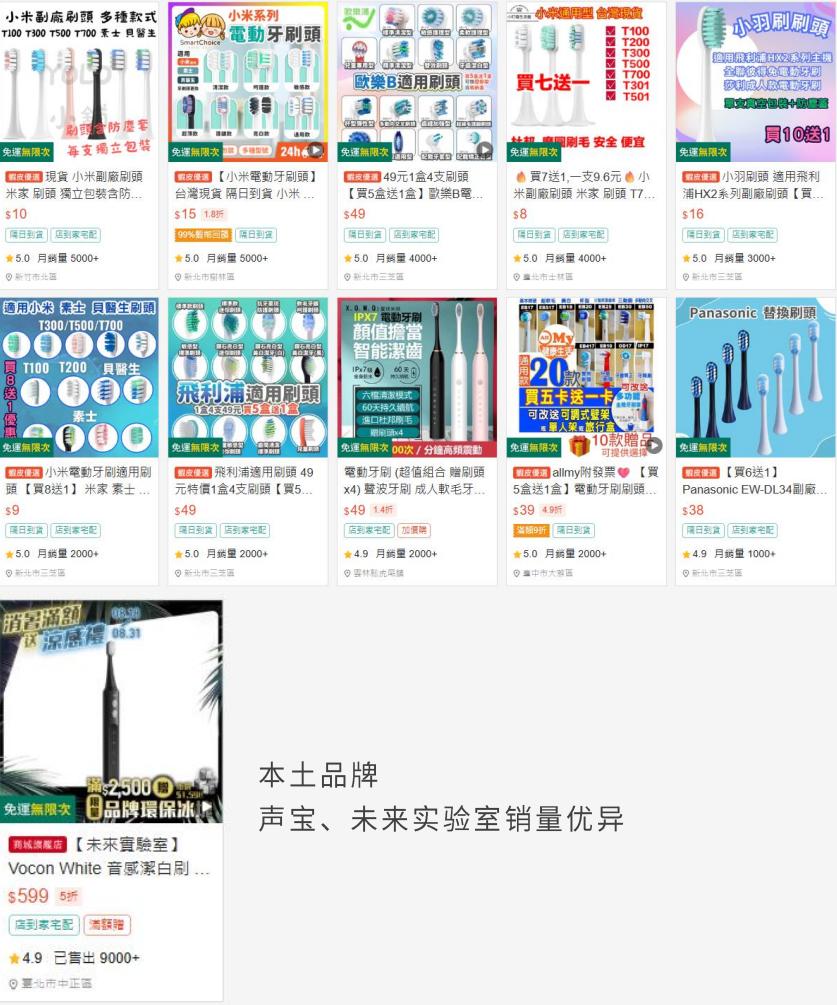
更多 ▾



品牌

- Oral-B
- Philips
- Panasonic
- Xiaomi
- HAPICA
- LION 獅王
- Colgate
- MEGA TEN (메가텐)
- DARLIE 好來
- FUTURE LAB. 未來實驗室
- KINYO
- brush-baby
- SAMPO 聲寶
- Omron
- Zenyum 純雅
- Maruman
- Oclean
- solac
- BabySmile
- oh care 歐克威爾

蝦皮購物8月電動牙刷相關鏈接增加至3萬+
銷售量最大為刷頭配件

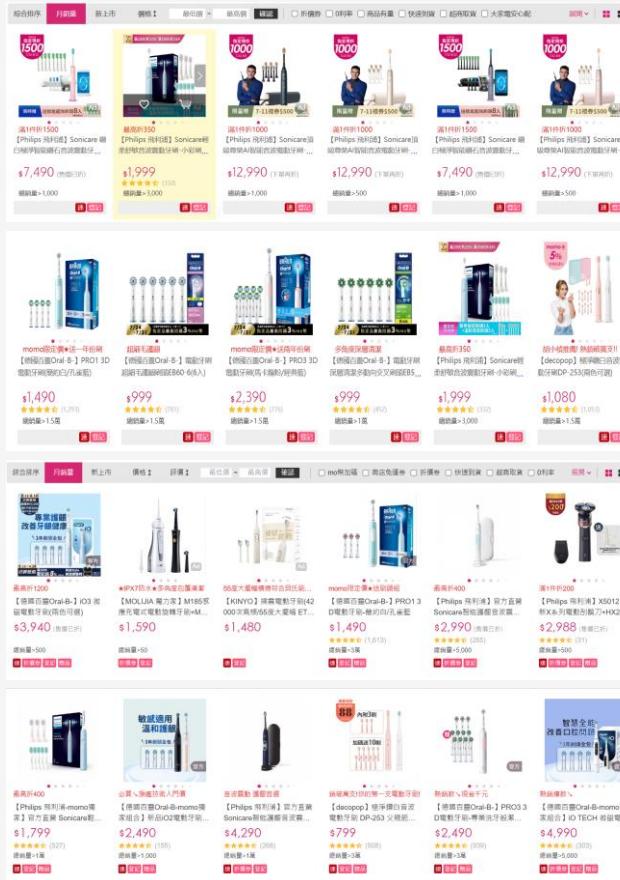


本土品牌

声宝、未来实验室销量优异

MOMO各销售链接刷头数量均大于1年用量 (4个以上)

 RUNNER GROUP



iO3总销量500
PRO1总销量1600
HX6859总销量5000

Hx2441总销量10000
iO2总销量1000

HX6871总销量10000
DP-253总销量30000

- 销量排名以P&O为主
- 各链接中刷头数量均大于1年用量
- 商品不去重
- 销售价略高于虾皮



台湾市场各平台销量款参数对比

 RUNNER GROUP

| 台湾市场电动牙刷 | | | | | | | | | | |
|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 型号 | Oral-B-PRO1 | Oral-B-PRO3 | 欧乐b D100 | Decopop | MOMO | MOMO | Philips HX6871 | Philips Hx2411 | 飞利浦 HX2471 | 飞利浦 HX9990 |
| 主图 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| 累积销量 | | | | | | | | | | |
| 产品价格 | 1490.00 | 2390.00 | | 1080.00 | 3190.00 | | 4290.00 | 1999.00 | | |
| 大陆售价 | | | | | | | | | | |
| 卖点 | 主图卖点 | 入门款首选 德国制造 机身防水 | 德国制小白刷 护龈机种首选 洁牙模式X2 | 有效清洁牙菌斑 如洗牙般洁净光滑 | 每分钟40000次振动、深层清洁 5种模式自由选择，符合各种需求 专业空心杯马达，手柄稳定不共振 | 6倍牙菌斑清除力 刷头更换提醒 3种模式 | 透净洁白呵护牙齿 3种模式3种强度压力感知 31000次/分钟 超宽摆幅 | 全新轻柔舒敏刷头 IPX7全机防水 30天续航 柔声低噪音设计 | 一支5效 机皇升级 | 智能真AI 刷出新境界 |
| | kv图卖点 | 360°包覆深入死角 清除最高达99.6%牙菌斑 | 360°包覆深入死角 清除最高达99.8%牙菌斑 | 活力亮洁 新品上市 | 极净亮白 | 音波流体洁力就是微洗牙 洁齿护龈两全其美 | 牙齿亮白闪耀 音波流体洁力就是微洗牙 洁齿护龈两全其美 | 好看由我定义 | 一支5效一净到底 | 钻石9系列AI刷 顶配旗舰款 |
| | 附加功能 | 压力感应装置 | 智能压力感应装置 | | | 智慧型感应器，刷头更换提醒灯 | 智慧型感应器，刷头更换提醒灯 | | | 智能控压、16区G轴感应、app联动、压感按键 |
| 档位 | 震动频率 | 上下20000次/分 左右8800次/分 | 上下45000次/分 左右9900次/分 | 左右7600次/分钟 | 40000次/分钟 | 31000次/分钟 | 31000次/分钟 | 30000次/分钟 | 30000次/分钟 | 31000次/分钟 |
| | 档位模式 | 1档位模式：日常清洁 日常清洁、护龈模式 | 2档位模式： 日常清洁、轻柔、抛光、护龈 | / | 5档模式： 亮白、清洁、轻柔、抛光、护龈 | 清洁/美白/护龈 | 清洁/美白/护龈 | 3档位模式： 日常清洁、洁齿亮白、温和护龈、柔 | 5档位模式： 日常清洁、洁齿亮白、温和护龈、柔 力舒缓、闪电清洁 | 4档位模式：清洁、美白、护龈、舒缓 |
| | 是否有力度调节 | 是 | 是 | / | 否 | | 3档力度调节 | / | / | 3档力度调节 |
| 续航 | 充电方式 | 感应式充电 | 感应式充电 | 感应式充电 | Type-C充电 | 感应式充电 | 感应式充电 | 感应式充电 | 感应式充电 | 感应式充电 |
| | 电池容量 | / | / | / | / | / | / | / | / | / |
| | 续航时间 | / | / | 5天 | 180天 | 180天 | / | 15天 | 15天 | 30天 |
| | 充电时间 | / | / | 22h | 4h | / | / | / | / | / |
| 刷头 | 刷头数量 | 4 | 8 | 1/2/5/6刷头 | 10 | 1/4刷头 | 1/8刷头 | 2/5刷头 | 2/5刷头 | 2/4刷头 |
| | 刷头特点 | 3D转转震动科技 | 3D转转震动科技 | 旋转圆刷头 | 顶部磨圆处理、改良牙刷弧面、高密度植毛 | 特殊柔和弧形剪裁设计 | 智能钻石刷头，紧密刷毛，配合高密度中心抛光区，有效清洁外源性色渍 | | | 零感缓震刷头、芯片刷头 |
| | 植毛工艺 褪色刷丝 | / | / | / | / | / | / | / | / | / |
| 声音 | 声音 | 有 | 有 | 有 | 无 | 无 | 无 | 无 | 无 | 有 |
| | 质保 | 2年保修 | 2年保修 | 2年保修 | 1年保修 | 2年保修 | 2年保修 | 2年保修 | 2年保修 | 2年保修 |
| | 防水等级 | ipx7级 | ipx7级 | ipx7级 | ipx7级 | ipx7 | ipx7 | ipx7级 | ipx7级 | ipx7级 |
| 配置 | 产品颜色 | 2种 | 2种 | 4种 | 2种 | 白色，浅蓝色 | 海军蓝 | 3种 | 3种 | 3种 |
| | sku1 | 手柄x1、刷头x4 | 手柄x1、刷头x8 | 手柄x1、刷头x1 | 手柄x1、刷头x3 | 手柄x1、刷头x4 | 手柄x1、刷头x8 | 手柄x1、刷头x2 | 手柄x1、刷头x2 | 标准款：手柄x1、刷头x4、充电便携盒x1 |
| | sku2 | | | 手柄x1、刷头x2 | | | | 手柄x1、刷头x5 | 手柄x1、刷头x5 | 国风款：手柄x1、刷头x2、充电便携盒x1、20g牙膏x2、3条漱口水*2 |
| | sku3 | | | 手柄x1、刷头x5 | | | | 手柄*2、刷头*4 | 手柄*2、刷头*4 | 锦鲤款：手柄x1、刷头x2、充电便携盒x1、20g牙膏x2、3条漱口水*2 |
| | sku4 | | | 手柄x1、刷头x6 | | | | | | |
| | sku5 | | | 黑白手柄x2、刷头x2 | | | | | | |
| | sku6 | | | 黑白手柄x2、刷头x6 | | | | | | |
| | 备注 | | | 蓝粉手柄x2、刷头x4 | | | | | | |

01

台湾市场电动牙刷品类主要销售份额由oral-B与Philips支持

02

台湾市场电动牙刷偏好多功能、多力度调节

03

台湾市场电动牙刷销售组合倾向于一年量刷头（4个刷头或以上）

04

较大陆电商平台，台湾市场尚处于1.0阶段

02 | 目标消费者洞察

人群洞察



18-24岁人群**23.09%**
25-29岁人群**20.84%**
30-34岁人群**19.36%**
35-39岁人群**13.34%**
40-49岁人群**13.32%**
50岁以上人群**6.39%**

35岁以下人群占总人数63.29%
其中女性占比**69.37%**
他们更偏好于**86-315元**价位段

| 淘宝偏好价位段 | | 京东偏好价位段 | |
|-----------|-----|-----------|-----|
| 0-80元 | 30% | 0-143元 | 10% |
| 86-315元 | 60% | 143-361元 | 29% |
| 315-799元 | 9% | 361-569元 | 45% |
| 569-804元 | | 569-804元 | 10% |
| 804-4699元 | | 804-4699元 | 6% |

电动牙刷偏受一二线城市年轻人喜爱

*参考大陆

1. 24-30岁的群体占比38.24%

2. 31-40岁的群体占比25.73%

3. 年轻成年人：特别是24-40岁的年轻群体，在消费中占据了较大比例。

4. 此年龄段消费者更注重口腔健康，并且愿意尝试新科技产品。

5. 女性消费者：女性电动牙刷消费倾向高于男性，女性消费者在口腔护理产品上的支出激增，包括电动牙刷在内。

6. 对口腔健康有较高意识的消费者：随着口腔健康意识的增强，越来越多的消费者开始关注并采用电动牙刷作为日常口腔护理的工具。

*数据来源：阿里巴巴生意参谋

03 | 双按键压感电动牙刷



声波电机最高**42000次/分钟**

5种洁齿模式：清洁、抛光、敏感、深度清洁、按摩

3种力度调节：轻中重

双键操作模
式&力度

大功率
感应充电

180天
超长续航

防水等级
IPX 7/8

智能过压提醒

2分钟智能定
时/30秒智
能切换

01 “比你更懂你的超强清洁能力”

- 超强声波电机

洁力源于硬核动力，超强声波电机，最高震频42000次/分钟，激发更大动能，澎湃洁力高效冲刷牙黄牙渍，洁净爽感触口所及。

- 压力感应灯圈

内置识压功能，快速捕捉每个不寻常的力度，贴心提醒，避免造成对牙釉质、牙龈的伤害。

02 “15档”洁齿护龈

- 这是本产品的差异化卖点

洁齿档位每款电动牙刷都会具备，但具有一定的选择局限性；预设档位无法满足个人需求、如力度不可调节、链接APP过程繁琐等。本品预设档位+力度调节，双键操作，简单使用。



03 8小时快充，180天超长续航

- 这是本产品人有我优的卖点

实现牙刷8小时快充，180天长续航的，轻松赶超市面上一般电动牙刷的电池性能，无论何种场景，解决消费者电量焦虑。

04 三大功能刷头

- 这是本产品更贴合人性化的卖点

本产品标配多功能刷毛，清洁/护龈/亮白多效合一，专业分工更有效清洁口腔，满足不同人群对刷头的需求性同时消费者。

05 外观，出色不出众

- 这是本产品迎合消费属性的卖点

当下消费不仅局限于功能，更多的消费者会在乎颜值与手感，所以本产品无论是在流线型机身的设计，以“天圆地方”中国传统美学构建产品形态。都是为迎合当下的审美，让消费者刷牙的同时，获得更好的视觉与触觉享受。

01

“比你更懂你的超强清洁能力”

• 这是我们建霖大健康的价值

科技以人为本，烙印在RUNNER的价值观中。本品使用最高42000次/分钟震动频率的电机，提供强效清洁力的同时，更加入压力感应模块，体验更好的刷牙体验。



超强电机

洁力源于硬核动力，超强声波电机，最高震频42000次/分钟，激发更大动能，澎湃洁力高效冲刷牙黄牙渍，洁净爽感触口所及

初始设置

小于20g: 提示灯不亮，刷头不抖动
20g-350g: 白灯亮起，正常工作
大于350g: 红灯亮起，机身抖动提示

压力感应灯圈

内置识压功能，快速捕捉每个不寻常的力度，贴心提醒，避免造成对牙釉质、牙龈的伤害。





02

“15档” 洁齿护龈

- 这是本产品的差异化卖点

洁齿档位每款电动牙刷都会具备，但具有一定的选择局限性；
预设档位无法满足个人需求、如力度不可调节、链接APP过程繁琐等。
本品预设档位+力度调节，双键操作，简单使用。

- 预设5*3种模式，摒弃繁琐操作，满足日常所需
- “5种洁齿模式”
(清洁、抛光、敏感、深度清洁、按摩)
- “3种力度调节”
(轻中重)

03

180天超长续航，一年仅充2次电

- 这是本产品人有我优的卖点

实现牙刷8小时快充180天长续航的，轻松赶超市面上一般电动牙刷的电池性能，无论何种场景，解决消费者电量焦虑。

04

三大功能刷头

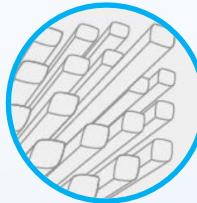
• 这是本产品更贴合人性化的卖点

本产品标配多功能刷毛，清洁/护龈/亮白多效合一，专业分工更有效清洁口腔，满足不同人群对刷头的需求性同时消费者。



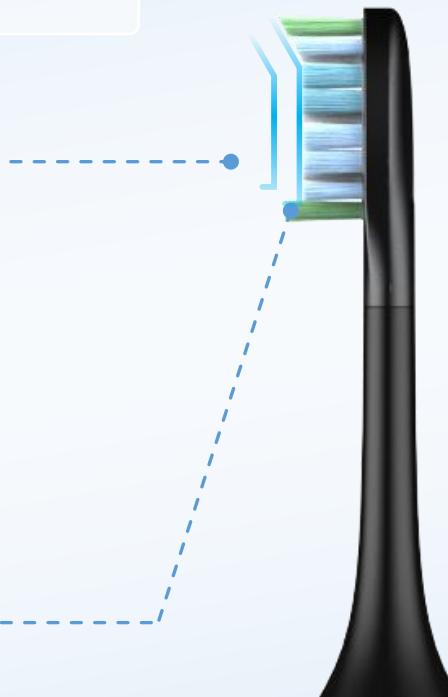
贴合牙弓刷毛布局

侧面柔软凝胶和刷毛可吸收多余压力
清洁且护龈



清洁/护龈/亮白多效合一

6 mil钻石丝
菱形刷丝对抗顽渍
6 mil褐色丝
3月换刷头提示



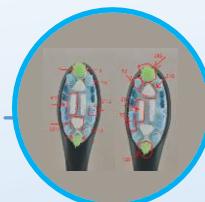
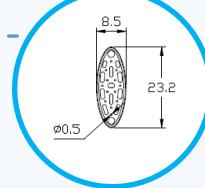
磨圆率≥95%

充分保护牙龈，防止刮伤



共4种孔型

满足牙齿切面不同需求



防打牙设计

刷头背部包胶



名称: 刷头
材质: 塑胶
工艺: 亮面素色注塑
颜色: 黑色

名称: 开关/档位按键、模式按键
材质: 塑胶

工艺: 注塑
颜色: 深灰色

名称: 主体
材质: 塑胶
工艺: 注塑
颜色: 深灰色



名称: 刷毛
材质: 尼龙
颜色: 根据搭配

名称: 装饰件
材质: 塑胶
工艺: 注塑
颜色: 黑色

04 | 以下为其他外观方案





A-A-0133022-1
Version 10 China
2022-05-25
A-A-0133022-1
Version 10 China
2022-05-25
A-A-0133022-1
Version 10 China
2022-05-25



方案 A



方案 B



方案 C



THANKS.
I CHINA