

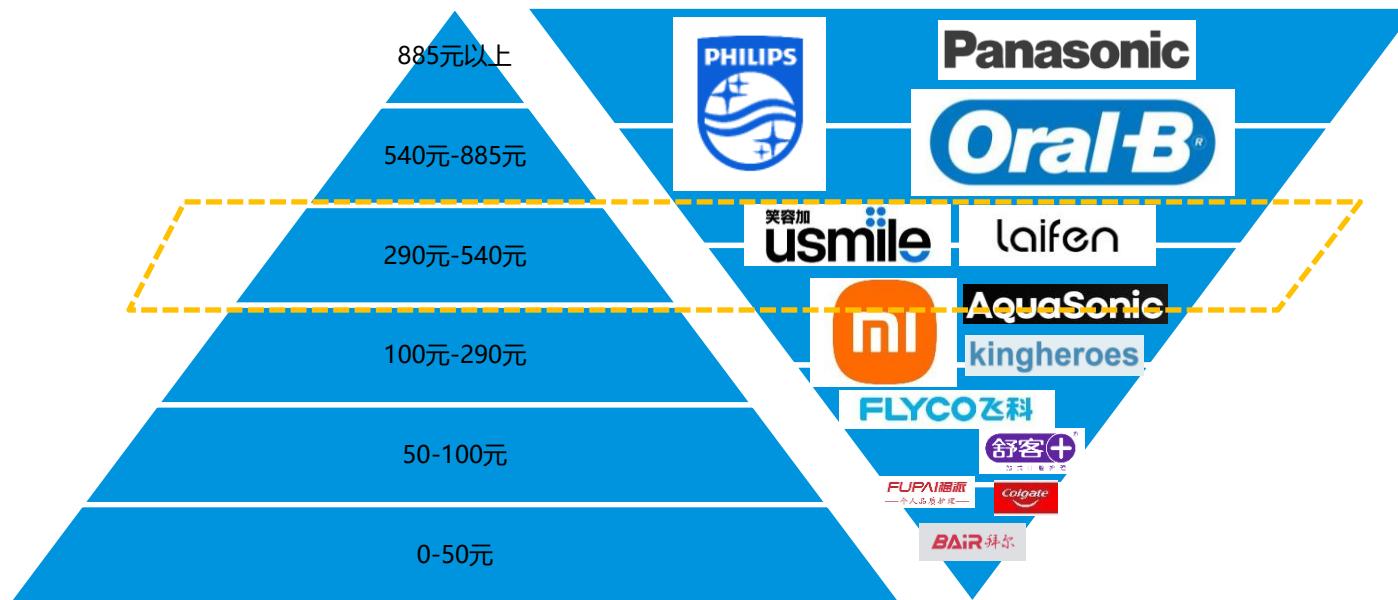
# 双按键扫振电动牙刷

# 市场现状

电动牙刷功能升级带动电动牙刷消费价格抬升。2023年，电动牙刷主要消费价格由低价位（0-150元）向中价位（150-300元）过渡，而高价位（300元以上）消费占比则保持稳定。

按价格区间共5个消费层级

核心价位段为290-540元，最高价位段国内外皆由飞利浦、欧乐B垄断



# 产品定位

目标市场定位：中端，高性价比，时尚便捷

目标消费群体：面向年轻一代的消费者，注重健康生活和品质体验。  
对产品的外观设计和品牌效应有较高的要求，  
希望通过使用时尚的产品来展现自己的个性和品味。

差异化价值定位： **深层清洁，呵护牙龈健康(护敏)**

震得舒适  
扫得干净

扫除牙菌斑  
带来真洁净

更温柔  
更护敏



缓震软胶刷头

# RUNNER双按键扫振电动牙刷产品卖点

## 护龈拂扫法



重 点 清 洁 污 漬 堆 积 的  
牙 龈 沟 和 咬 合 面 位 置

## 抬起唤醒



## 双按键



操作简洁明了  
• 开关机/模式切换  
• 力度调节键

## 刷头软胶设计



- 缓震包胶刷头  
舒适不打牙
- 背部舌苔刷设计  
舌苔清洁凸点软胶
- 杜邦刷丝
- 无铜植毛



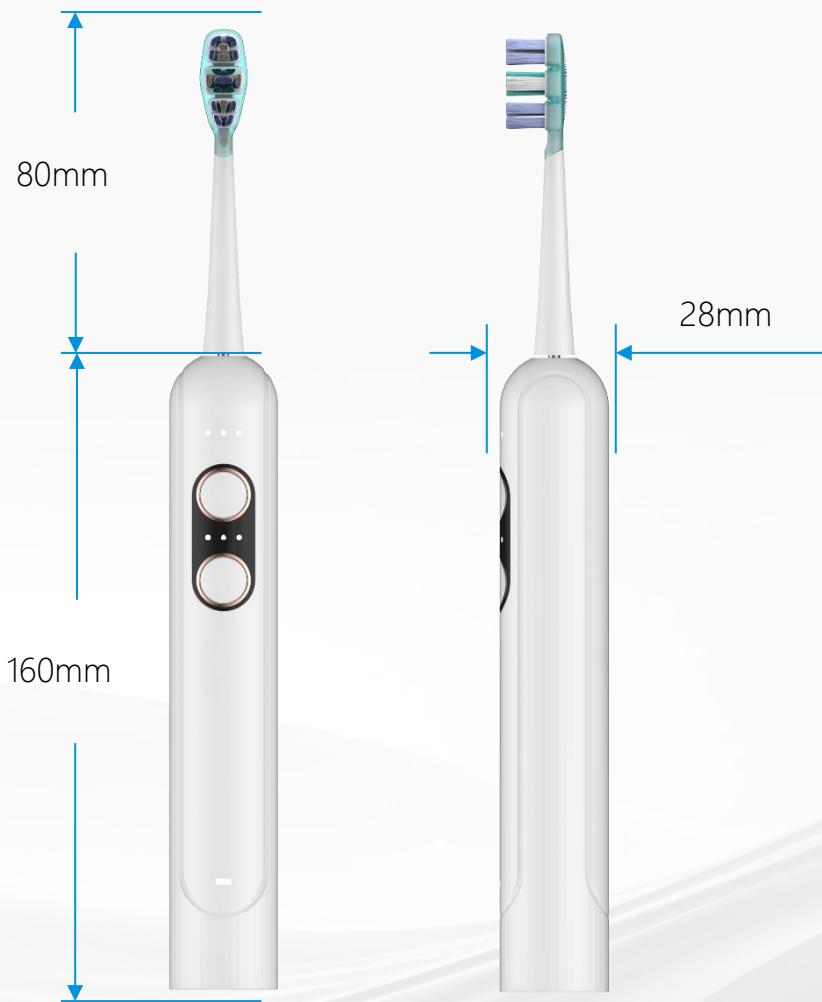
# 产品功能介绍



## 指示灯状态及对应颜色

飞行模式	开启	触摸亮冰蓝色灯3秒
	关闭	不亮灯
	缺电	白灯闪烁
充电	充电时	白色呼吸灯
	充满时	白灯常亮
抬起唤醒		抬起瞬间指示灯全亮

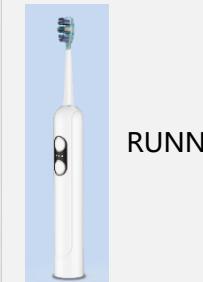
# 参数信息



模式	震动频率	扫动频率	档位		
护敏	3Hz (360r/min)	最高可设定 66000/min	低档	8°	
			中档	25°	
			高档	45°	
清洁	4.5Hz (540r/min)		低档	8°	
			中档	25°	
			高档	45°	
深度	6.0Hz (720r/min)		低档	8°	
			中档	25°	
			高档	45°	

震动频率	66000次/分钟
档位模式	3模式：护敏/清洁/深度 Soft/clean/deep 3力度档：低/中/高
充电方式	Type-c
续航时间	> 60天
充电时间	6小时
刷头数量	3
刷头	包胶
植毛工艺	无铜植毛
褪色刷丝	有
噪音	50dB-60dB
防水等级	IPX7
产品颜色	白色
卖点	双按键 直观操控

# 竞品分析 (双按键扫振电动牙刷)

双按键扫振	售价	功能卖点	电机	噪音	档位	防水	续航	续航	刷头
	美的 ¥199	手触唤醒离手休眠 4个刷牙区域 约4s单区域定点刷牙 3min深度清洁 3种模式X3种力度 力度由灯环显示	伺服	55-65db	3种模式 3种力度	IPX8	≤60天		
	力博得 ¥189	抬起唤醒自动休眠 飞行模式 30s换区提醒 开机3s渐强 3种模式5级力度 水平颤动拂扫法 <b>呵护模式15°扫振模式60°</b>	伺服	55-65db	3种模式 5种力度	IPX7		Type-C 无铜包胶	
	RUNNER /	抬起唤醒自动休眠 飞行模式 30s换区提醒 开机3s渐强 2分钟智能计时 3种模式3级力度 <b>不同模式的档位适配不同角度大摆角</b>	伺服	50-60db	3种模式 3种力度		>60天		

# THANKS!